

**MISSION STATEMENT**

Con l'obiettivo di promuovere una cultura di sostenibilità, **New Palariccione S.r.l.** ha scelto di divulgare questo documento con l'intento di sensibilizzare e coinvolgere attivamente tutti i suoi Stakeholder sulle tematiche della sostenibilità.

L'azienda desidera dimostrare che è possibile progettare e realizzare eventi minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente, sulla comunità locale e sulle persone coinvolte. Pertanto, all'interno di questo documento è presente una breve descrizione dell'azienda e delle iniziative ideate per rendere sostenibili gli eventi. In sintesi, la scelta consapevole di **New Palariccione S.r.l.**, ovvero quella di rendere un evento sostenibile, dimostra un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e del benessere delle comunità.

**New Palariccione S.r.l.**, nell'ottica di attuare la pianificazione sostenibile degli eventi, ha identificato degli aspetti di sviluppo sostenibili derivanti dalle attività previste durante l'evento e dalla scelta della catena di fornitura di cui si avvale per la realizzazione dell'evento, tenendo in considerazione tematiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

## Gli aspetti della sostenibilità considerati

### Sostenibilità ambientale:

- **RUMORE:** monitoraggio impatto acustico verso l'ambiente circostante (presidio dei livelli sonori degli eventi all'aperto al fine minimizzare il disagio per i residenti; è stata effettuata una valutazione impatto acustico con esito idoneo).
- **RISORSE:** uso razionale di risorse ed energia (installazione di circa 500 luci a Led) tramite un sistema di automazione che consente di gestire in modo integrato tutti gli impianti tecnologici della struttura; questa piattaforma, chiamata Desigo, permette di controllare, regolare e ottimizzare le tipologie di impianto da un unico strumento.
- **RIFIUTI:** Allestimento di isole ecologiche adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti. Utilizzo nelle aree di ristoro di stoviglie compostabili. Razionalizzazione dei rifiuti prodotti e corretta raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante gli eventi.
- **MATERIALI:** utilizzo efficiente di materiali considerando l'intero ciclo di vita prediligendo il riutilizzo dei materiali e la sostituzione con materiali riciclati.
- **TRASPORTI SOSTENIBILI:** promozione della mobilità sostenibile dei partecipanti all'evento, la struttura collegata facilmente con la stazione ferroviaria, walking distance da ogni servizio.
- **ACQUA:** uso razionale delle risorse idriche attraverso la disponibilità di erogatori di acqua.
- **LOGISTICA:** gestione della catena di fornitura attraverso criteri ambientali di sostenibilità.

New Palariccione srl  
via Virgilio 17  
47838 Riccione (RN)

tel. +39 0541 474200  
info@palariccione.com  
www.palariccione.com

Codice fiscale /  
partita iva /  
Numero Iscrizione  
Imprese Rimini  
04046040400

Capitale Sociale  
sottoscritto  
e versato  
541.152,00 €

Società soggetta  
ad attività di  
direzione e  
coordinamento del  
Comune di Riccione  
(Amministratore  
Unico Eleonora  
Bergamaschi)

**MISSION STATEMENT****Sostenibilità sociale:**

- **CIBI E BEVANDE:** promozione della scelta e della varietà del servizio di catering con prodotti di stagione, km 0, alimenti per persone con allergie, o particolari bisogni dietetici, prodotti del commercio equo e solidale.
- **COMUNICAZIONE:** utilizzo di canali social per la divulgazione dei contenuti dell'evento e dell'organizzazione (pubblicazione Podcast Sostenibilità) e per diffondere i temi della sostenibilità.
- **PROMOZIONE DEL TERRITORIO:** promozione del territorio sede dell'evento, eventi gratuiti per i residenti, sostegno a realtà del territorio a carattere solidale.
- **SALUTE E BENESSERE:** disponibilità di una polizza assicurativa per il personale aziendale che offre un piano sanitario a tutela della salute.
- **RISPETTO NORMATIVO:** conformità con leggi e regolamenti vigenti.
- **SICUREZZA:** gestione delle attività a rischio significativo di impatto su salute e sicurezza del personale (0 infortuni nel 2024).
- **GESTIONE EMERGENZE:** procedure di sicurezza (sistemi di emergenza).
- **ACCESSIBILITÀ:** accessibilità associata al contesto del luogo, delle strutture, dei servizi forniti con assenza di barriere architettoniche.
- **PARTECIPAZIONE:** coinvolgimento e soddisfazione delle aspettative delle parti interessate.
- **CONCORRENZA:** rispetto del principio di leale concorrenza attraverso l'applicazione del Codice Etico
- **CONDIZIONI DI LAVORO:** rispetto delle condizioni del diritto del lavoro.

**Sostenibilità economica:**

- **FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE:** mantenimento della clientela esistente.
- **SUCCESSO DELL'EVENTO:** raggiungimento della soddisfazione del cliente.
- **SHOPPING:** occasione di fare acquisti sul territorio riccionese.
- **PRESENZA SUL MERCATO:** fornitori locali e assunzioni di personale locale, indotto degli eventi sulle attività commerciali del territorio.
- **VALORIZZAZIONE DEL BRAND:** promozione e valorizzazione del brand aziendale.
- **PRESTAZIONE ECONOMICA:** valore economico diretto e indiretto generato.

**MISSION STATEMENT**

## I valori della sostenibilità per New Palariccione Srl

**TRASPARENZA**

Intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.

**GESTIONE ETICA DELLE RISORSE**

Responsabilità dello sviluppo sostenibile condivisa da tutti quelli le cui azioni influiscono su prestazione ambientale, attività economica e progresso sociale, ponendo attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate.

Promozione e cura della salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio.

**INCLUSIVITA'**

Volontà di ascoltare e coinvolgere in modo significativo tutti gli stakeholder.

**INTEGRITA'**

Aderenza a principi definiti dal Codice Etico New Palariccione srl, dal Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs. 231 e alle normative cogenti nei confronti del personale, dei clienti e dei partecipanti agli eventi.

## Azioni concrete per migliorare la sostenibilità

Al fine di raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità, **New Palariccione S.r.l.** ha implementato un ampio ventaglio di iniziative ambientali, sociali ed economiche.

Gli aspetti della sostenibilità considerati sono descritti di seguito:

### AZIONI PER L'AMBIENTE

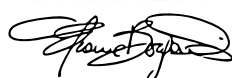
#### Consumo e produzione responsabile

**MATERIALI**

Selezione di fornitori di allestimenti che impiegano materiali riciclati, riciclabili e sostenibili, realizzati con processi produttivi a basso impatto ambientale.

**New Palariccione srl** si impegna a proporre sistematicamente ai propri clienti forniture di allestimenti sostenibili con l'obiettivo di utilizzare tali allestimenti per almeno 10 eventi entro il 2028.

New Palariccione srl  
via Virgilio 17  
47838 Riccione (RN)



tel. +39 0541 474200  
info@palariccione.com  
www.palariccione.com

Codice fiscale /  
partita iva /  
Numero Iscrizione  
Imprese Rimini  
04046040400

Capitale Sociale  
sottoscritto  
e versato  
541.152,00 €

Società soggetta  
ad attività di  
direzione e  
coordinamento del  
Comune di Riccione  
(Amministratore  
Unico Eleonora  
Bergamaschi)

**MISSION STATEMENT****CIBI e BEVANDE**

Sensibilizzare i fornitori del servizio catering a prediligere prodotti locali e a km 0, al riutilizzo di materiali come stoviglie, tovaglie e tovaglioli in tessuto, in particolare alla riduzione dell'utilizzo di servizi monouso. Garantita presenza di cibo per persone con esigenze alimentari specifiche. Disponibilità di erogatori di acqua durante gli eventi.

**New Palariccione srl** si impegna a proporre sistematicamente ai propri clienti forniture di catering con stoviglie riutilizzabili.

**RIFIUTI**

Diminuzione della produzione di rifiuti derivati dal catering, tramite la messa a disposizione di erogatori di acqua fruibili durante gli eventi, di adeguati contenitori per la differenziazione dei rifiuti e la promozione di stoviglie riutilizzabili.

**New Palariccione srl** si impegna a formare adeguatamente i propri fornitori catering, ad applicare la sorveglianza sulla corretta differenziazione dei rifiuti prodotti durante gli eventi attraverso Audit interni sul 10% degli eventi entro il prossimo triennio e a considerare il n. anomalie nella gestione dei rifiuti. Si impegna inoltre a proporre sistematicamente ai propri clienti forniture di catering con stoviglie riutilizzabili.

**COMUNICAZIONE**

Aumento dell'utilizzo dei social per coinvolgere e informare stakeholder e partner delle scelte ambientali e sostenibili effettuate; istruire i partecipanti su come contribuire al raggiungimento dei goals di sostenibilità tramite il suggerimento dell'utilizzo dei mezzi di trasporto sostenibili o fornire indicazioni per la raccolta differenziata.

**New Palariccione srl** si impegna ad aumentare la divulgazione degli obiettivi in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che l'organizzazione raggiunge. Intende quindi diffondere la cultura della sostenibilità attraverso specifiche iniziative comunicative: 6 newsletter e 12 uscite sui social all'anno.

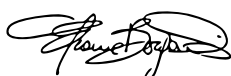
**CERTIFICAZIONI**

Acquisizione della certificazione ambientale e di sostenibilità degli eventi (ISO 14001 e ISO 20121) e applicazione del Sistema di Gestione al fine di ridurre gli impatti associati alla sede.

**LOGISTICA**

Favorire fornitori certificati e iscritti all'Albo New Palariccione srl che dimostrino tramite documentazione il loro impegno in tema sostenibilità (ad esempio gestione dei rifiuti, mantenimento accessibilità presidi antincendio).

**New Palariccione srl**  
via Virgilio 17  
47838 Riccione (RN)



tel. +39 0541 474200  
info@palariccione.com  
www.palariccione.com

Codice fiscale /  
partita iva /  
Numero Iscrizione  
Imprese Rimini  
04046040400

Capitale Sociale  
sottoscritto  
e versato  
541.152,00 €

Società soggetta  
ad attività di  
direzione e  
coordinamento del  
Comune di Riccione  
(Amministratore  
Unico Eleonora  
Bergamaschi)

**MISSION STATEMENT**

Entro il prossimo triennio **New Palariccione S.r.l.** si impegna ad eseguire Audit interni sul 10% degli eventi.

**AZIONI PER IL SOCIALE****FOOD FOR GOOD – RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI**

Per gestire in maniera sostenibile il cibo non consumato al termine di pranzi di lavoro, **New Palariccione S.r.l.** si impegna a distribuire cibo a strutture e organizzazioni non lucrative e di utilità sociale, garantendo il corretto trasporto e mantenimento del cibo tramite ditte specializzate.

**New Palariccione S.r.l.** prevede di attivare il recupero cibo nel 80% dei casi possibili entro il 2028.

**SALUTE E BENESSERE**

**New Palariccione S.r.l.** si impegna a proporre sessioni di *training mattutini* personalizzati sulla spiaggia, condotti da istruttori qualificati. Queste attività, oltre a favorire il benessere psicofisico, consentono ai partecipanti di connettersi con la natura e di ritrovare un equilibrio corpo-mente.

**New Palariccione S.r.l.** prevede di proporre il *training mattutino* in tutti i casi possibili con l'obiettivo di attivarlo nel 10% degli eventi entro il 2028.

**FORMAZIONE AL PERSONALE**

Per assicurare un adeguato rispetto dei criteri ambientali durante l'evento, risulta indispensabile che tutto il personale sia opportunamente formato. **New Palariccione S.r.l.** predispone un *percorso formativo specifico*, affidato ad esperti del settore, che affronti le normative, le necessità in tema sostenibilità, impatti ambientali e sociali legati all'organizzazione di eventi, aumentando quindi il livello di conoscenza e consapevolezza.

A tal proposito **New Palariccione S.r.l.** intende attivare almeno 2 iniziative all'anno per un totale di 8 ore di formazione all'anno per ogni event manager.

**ACCESSIBILITÀ E UGUAGLIANZA**

Per garantire un'esperienza positiva a tutti i partecipanti, indipendentemente dalle loro abilità o esigenze, è fondamentale progettare l'evento secondo i principi dell'accessibilità universale. Questo implica considerare le necessità di persone con disabilità, famiglie con bambini, anziani, persone con bisogni dietetici e chiunque abbia esigenze specifiche, assicurando che tutti possano partecipare attivamente e godere appieno dell'evento. In caso di segnalata presenza di partecipanti con ipoacusia, **New Palariccione S.r.l.** si impegna a reperire tecnologia hardware e personale LIS.

**MISSION STATEMENT**

**New Palariccione S.r.l.** si impegna inoltre a promuovere l'uguaglianza di genere di tutto il personale coinvolto negli eventi.

Entro il 2028 **New Palariccione S.r.l.** intende aumentare del 20% il numero di fornitori con certificazione ISO 20121.

**SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

L'azienda si impegna a focalizzarsi sugli impatti che le attività umane hanno sulle comunità e sulla società nel suo complesso promuovendo opportunità di lavoro a cooperative sociali del territorio.

**New Palariccione S.r.l.** si impegna a offrire il coinvolgimento di cooperative sociali del territorio ogni qualvolta esso sia possibile con l'obiettivo di aumentare il loro coinvolgimento del 50% nel prossimo triennio rispetto al triennio precedente.

**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

**New Palariccione S.r.l.** valuta il rispetto di una corretta gestione da parte di imprese e ditte detentrici l'organizzazione logistica e il servizio di ristorazione, attraverso controlli che vadano ad indagare gli aspetti specifici della sicurezza sul lavoro.

Entro il prossimo triennio **New Palariccione S.r.l.** si impegna ad eseguire Audit interni sul 10% degli eventi.

**CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE**

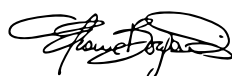
**New Palariccione S.r.l.**, inoltre, valuterà la sostenibilità dei fornitori considerando tematiche etico-comportamentali, attraverso controlli sulla *regolarità contrattuale* dei lavoratori dei fornitori e subappaltatori, al fine di rispettare i diritti umani fondamentali, le leggi e le normative sul lavoro.

Entro il prossimo triennio **New Palariccione S.r.l.** si impegna ad eseguire Audit interni sul 10% degli eventi.

**AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA****PRESTAZIONE ECONOMICA**

Attraverso un rigoroso controllo di gestione, che monitora i costi operativi e i ricavi derivanti dall'affitto delle sale e dai rapporti con i fornitori, la società effettua un'attenta analisi della profittabilità di ciascun evento già nella fase di assegnazione degli spazi, per garantire la sostenibilità economica dell'attività.

**New Palariccione srl**  
via Virgilio 17  
47838 Riccione (RN)



tel. +39 0541 474200  
info@palariccione.com  
www.palariccione.com

Codice fiscale /  
partita iva /  
Numero Iscrizione  
Imprese Rimini  
04046040400

Capitale Sociale  
sottoscritto  
e versato  
541.152,00 €

Società soggetta  
ad attività di  
direzione e  
coordinamento del  
Comune di Riccione  
(Amministratore  
Unico Eleonora  
Bergamaschi)

**MISSION STATEMENT**

**New Palariccione srl** nel rispetto di tutte le parti interessate e degli stakeholder, si impegna ad ottimizzare l'utilizzo degli spazi disponibili, con l'obiettivo di incrementare il fatturato annuale di circa l'8% entro il 2028.

**PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

**New Palariccione srl** si impegna ad aumentare le attività volte alla promozione e valorizzazione del territorio e dell'economia locale attraverso comunicazioni ad hoc:

2 comunicazioni mensili rivolte agli operatori economici cittadini;

6 newsletter all'anno

1000 candidature inviate all'anno con proposte di sostenibilità e promozione e valorizzazione del territorio.

**DONAZIONI**

Eventuali esuberanti di cibo provenienti dal servizio di catering saranno donati ad associazioni di carità della comunità locale.

**New Palariccione S.r.l.** prevede di attivare il recupero cibo nel 80% dei casi possibili entro il 2028.

Nell'ambito dell'attività svolta da New Palariccione srl, si riconosce l'importanza di valutare e gestire in modo proattivo i rischi associati agli impegni assunti. La priorità è garantire che tutti gli aspetti delle operazioni siano svolti con sicurezza, efficienza e responsabilità. Per questo New Palariccione srl si impegna a monitorare continuamente i rischi e a implementare misure preventive e correttive, assicurando che l'esperienza degli utenti e l'efficacia dei servizi siano tutelate in ogni fase del processo organizzativo.