

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTO INTERESSATO ALLA REALIZZAZIONE E ALL'ORGANIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE A EVENTO UNICO DI MUSICA, SPETTACOLO, SPORT E DIVERTIMENTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "SOTTO IL SOLE DI RICCIONE 2024" PROMOSSO DAL COMUNE DI RICCIONE

Con il presente avviso pubblico si intende ricercare un soggetto idoneo, in possesso dei requisiti di seguito indicati, che si occupi delle attività e dei compiti relativi alla gestione organizzativa, artistica, logistica e promozionale delle iniziative di cui all'oggetto.

PREMESSO CHE:

- tra gli obiettivi della città di Riccione in materia di turismo è prevista la realizzazione di eventi volti a qualificare l'immagine della città quale destinazione turistica ospitale e di tendenza, attenta alla qualità delle sue proposte spettacolari, rivolte ad un pubblico eterogeneo, dai giovani alle famiglie, dai bambini agli adulti;

- Riccione sostiene gli eventi di rilievo nazionale e internazionale che costituiscono una componente fondamentale di arricchimento e qualificazione dell'offerta turistica della città e che rappresentano anche una occasione e motivazione autonoma di visita del nostro territorio in grado di produrre positivi effetti in termini di arrivi e presenze turistiche;

- già da tempo Riccione si è data come obiettivo quello di creare la percezione diffusa di un clima attrattivo, che riguarda la città del giorno e quella della notte insieme, consapevole che l'intera giornata è forte se anche la notte è più forte e ricca di iniziative e, per questo, sta lavorando su più piani per costruire un'offerta turistica legata alla suggestione dell'emozione del sole che sorge e che tramonta in uno scenario marino che è più affascinante e suggestivo rispetto ad altri luoghi di ritrovo;

- gli eventi (sportivi, culturali, congressuali, di intrattenimento, ecc.) rappresentano uno dei principali "attrattori" della città oltre che un importante biglietto da visita e, sul lato degli eventi turistici e di intrattenimento, la città continua ad investire per rafforzare alcuni prodotti turistici ormai consolidati, quali "Sotto il sole di Riccione" ed a questi fini intende procedere alla realizzazione di una manifestazione a evento unico di musica, spettacolo, sport e divertimento da realizzare, come le precedenti, preferibilmente nel mese di agosto 2024 nell'area sotto specificata.

- ai fini di cui sopra con determinazione dirigenziale n. 451 del 11/04/2024 è stato approvato un accordo di collaborazione tra Comune di Riccione e New Palariccione Srl, per l'affidamento alla presente società della realizzazione del palinsesto degli eventi nell'ambito del progetto "Sotto il sole di Riccione 2024" promosso dal Comune di Riccione, sulla base degli indirizzi forniti con deliberazione di Giunta comunale n. 81 del 29/02/2024, integrata con successiva deliberazione di Giunta comunale n. 129 del 28/03/2024;

TUTTO CIO' PREMESSO:

New Palariccione Srl ricerca un soggetto che si occupi delle attività e dei compiti relativi alla gestione organizzativa, artistica, logistica e promozionale dell'iniziativa di cui all'oggetto, in programma per l'anno in corso, riservandosi la facoltà di rinnovare l'incarico anche per l'anno 2025 alle medesime condizioni previste nel presente bando, fatta salva la verifica della compatibilità finanziaria.

L'area destinata alla manifestazione è individuata in piazzale Roma e spiaggia antistante piazzale Roma, come da planimetria allegata, dotata di un palco per pubblici spettacoli di dimensioni e caratteristiche idonee.

1 - ELEMENTI DESCRITTIVI

La manifestazione deve essere di rilievo nazionale e deve rappresentare un attrattore culturale e uno strumento di marketing territoriale grazie alla capacità di attrarre pubblico e turisti, diffondere l'immagine dell'area che si offre - piazzale Roma e la sua spiaggia, promuovere lo spettacolo dal vivo, valorizzare i luoghi più suggestivi e importanti della città, contribuendo in maniera efficace alla promozione del turismo e dell'immagine di Riccione. Inoltre deve presentare un format unico ed originale, ideato e pensato esclusivamente per la città di Riccione, che unisce musica e divertimento, cultura e spettacolo, comunicazione e promozione, sport e intrattenimento, nonché coniugare stili, età, linguaggi artistici e musicali molto diversi.



La manifestazione da programmare all'interno del palinsesto "Sotto il sole di Riccione 2024", con preferenza per il mese di agosto, deve prevedere il seguente programma di iniziative in piazzale Roma e spiaggia antistante il piazzale Roma:

Eventi unici

Devono essere proposte almeno dieci serate di intrattenimento con show dal vivo a evento unico che prevedano la cura, il coinvolgimento e la conduzione di protagonisti della radio, della televisione e dello spettacolo e la partecipazione di artisti emergenti rappresentanti delle nuove generazioni e delle nuove tendenze e di artisti di fama nazionale e internazionale del mondo della musica, della performance, dello spettacolo dal vivo e della cultura, scelti con la consapevolezza di richiamare un pubblico ampio e trasversale, diversificato per fasce d'età e di interessi.

Sport

Devono essere proposte almeno venti giornate dedicate allo sport, in piazzale Roma, in orario mattutino e pomeridiano con attività diversificate Fitness, Wellness, Run.

Contest

La manifestazione deve prevedere l'organizzazione di un concorso musicale con la selezione di giovani talenti provenienti da tutta Italia e l'individuazione da parte di una giuria qualificata del vincitore attraverso l'esibizione dei candidati sul palco di piazzale Roma nelle serate di show.

Social e Podcast

La manifestazione deve prevedere attività social e podcast di influencers e content creator di fama e notorietà nazionale sulle diverse piattaforme social, che sappiano intercettare un pubblico giovane in grado di creare una social community attuale dove lo scambio di opinioni ed informazioni ed il dialogo digitale consentano di comunicare il brand Riccione e, attraverso un gioco vero e proprio di *storytelling*, promuovano una passione comune per il cuore vivace, dinamico e pop di Riccione.

Comunicazione

L'intero progetto deve prevedere e definire un piano di comunicazione che dia una visibilità ampia ed articolata alla città di Riccione, durante tutto l'arco dell'anno, attraverso partner televisivi e/o radiofonici nazionali, affissioni e comunicazione urbana, materiali stampati, attività di ufficio stampa, attività digitali e web con idonee campagne di sponsorizzazione ed ogni altra forma di promozione idonea a qualificare e valorizzare l'immagine attrattiva di Riccione quale destinazione turistica di tendenza a livello nazionale ed internazionale.

In particolare il progetto deve prevedere, altresì, il giorno di Ferragosto, il lancio della campagna di comunicazione di "Natale Capodanno 2024-2025" che inviti i cittadini e gli ospiti all'appuntamento delle festività invernali.

2 - INDICAZIONI TECNICHE

a) Per la manifestazione in parola il soggetto incaricato si obbliga ad organizzare e coordinare le attività e i servizi di seguito elencati, previo accordo/coordinamento con New Palariccione Srl:

- coordinamento artistico ed organizzativo, gestione ed organizzazione della manifestazione;
- programma artistico dettagliato dell'evento;
- contrattualizzazione degli artisti individuati dal soggetto, al quale farà capo il compenso, compresi gli oneri fiscali, previdenziali, assicurativi derivanti dalla stessa prestazione artistica. Sarà compito dello stesso soggetto coordinarne l'attività sotto il profilo artistico. Qualora, per cause non prevedibili, si determinassero rinunce, il programma dell'evento dovrà essere integrato con altre formazioni di adeguato valore artistico;
- procedure per l'ottenimento di permessi e autorizzazioni necessari all'attuazione del progetto di cui trattasi, specificando che il soggetto richiedente rimane l'unico responsabile dell'organizzazione delle iniziative/manifestazioni di cui al presente bando;
- tutti gli allestimenti diversi dal palco (backstage, impianti elettrici, allacci temporanei, transenne, transenne antipanico necessarie a delimitare l'accesso del pubblico all'area antistante l'esibizione degli artisti, fornitura ed il posizionamento di moduli WC chimici, ecc.) e service audio luci;
- piano di *safety & security*;

- predisposizione di personale per servizi di sicurezza, sorveglianza degli accessi all'area di svolgimento degli spettacoli ed altri eventuali servizi connessi;
- allestimenti e brandizzazione delle aree riservate agli sponsor;
- organizzazione e attuazione di azioni mirate necessarie alla comunicazione e alla pubblicizzazione dell'evento;
- realizzazione, distribuzione e diffusione dei seguenti strumenti promozionali, previa approvazione scritta da parte di New Palariccione Srl prima della pubblicazione: manifesti, cartoline, locandine, banner, striscioni, totem, eventuali inserzioni pubblicitarie;
- organizzazione e attuazione di una campagna social network e gestione del sito internet dedicato, previa approvazione dei contenuti prima della pubblicazione da parte di New Palariccione Srl;
- cura dei rapporti con tutti i soggetti che opereranno all'interno della manifestazione e che si occuperanno degli allestimenti e disallestimenti, relativamente all'organizzazione ed all'esecuzione della manifestazione, con particolare riferimento agli allestimenti di tipo tecnico;
- servizi di facchinaggio;
- idonea polizza assicurativa a copertura di eventuali danni a persone e/o cose derivanti dalla realizzazione dell'evento, tenuto inoltre conto dei tempi di allestimento e disallestimento;
- tutte le spese derivanti dagli allestimenti degli spazi.

b) Come da contratto di collaborazione tra Comune di Riccione e New Palariccione Srl per la realizzazione della manifestazione sono messi a disposizione gratuitamente del soggetto incaricato:

- area su piazzale Roma e sulla spiaggia antistante piazzale Roma, non destinata all'utilizzo dei bagnanti, ed installazione del palco per pubblici spettacoli, per tutto il periodo della manifestazione comprese le fasi di allestimento e disallestimento;
- occupazione del suolo pubblico, spazi per affissioni e spazi espositivi anche per eventuali sponsor, compresa l'esposizione di loghi e di pubblicità, con particolare riferimento al fronte palco di piazzale Roma (esclusi laterali e retro palco) senza costi aggiuntivi.
- utilizzo dei quadri elettrici occorrenti e materiali ed attrezzature nei limiti della disponibilità dell'ente.

c) È prevista l'assegnazione al soggetto aggiudicatario di un contributo nella misura dell'offerta presentata sulla base del valore presunto del servizio da affidare, posto a base di gara, stimato in complessive euro 300.000,00 IVA esclusa.

d) Per la realizzazione dell'evento è nella facoltà del soggetto aggiudicatario concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, finalizzati a reperire risorse aggiuntive a sostegno della realizzazione dell'evento, previa comunicazione ed approvazione di New Palariccione Srl che a proprio insindacabile giudizio si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione che l'aggiudicatario intende stipulare, qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività della società;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine, alle iniziative o alle politiche della società;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- in tutti i casi in cui ritenga che questa possa essere usata per fini non previsti o contrari alla legge o al buon costume.

3 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'avviso è aperto ai soggetti, costituiti in forma di Impresa individuale o di Società, ATI o Consorzio già costituiti con le specifiche e le limitazioni di cui all'art. 68 del D.lgs. 36/2023, a condizione che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:



a) Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale:

- assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
- iscrizione presso la Camera di commercio nel settore di attività che consente l'assunzione del servizio da almeno tre anni;
- copertura assicurativa contro i rischi professionali il cui massimale non sia inferiore a 1,5 mln di euro;
- Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) in corso di validità;

b) Requisiti di capacità tecnica e professionale:

- aver avuto un'esperienza di almeno cinque anni nella direzione artistica ed organizzazione di eventi analoghi alla manifestazione di cui al presente bando, in aree urbane all'aperto;

Per le associazioni temporanee di impresa ed i consorzi deve essere prodotta la seguente documentazione:

- scrittura privata autenticata dal notaio con cui viene conferito mandato d'impresa capogruppo;
- procura, con scrittura privata autenticata, conferita alla stessa impresa capogruppo.

Le dichiarazioni, rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione, hanno valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni; nel caso di dichiarazioni mendaci o di falsità negli atti, si applicano le disposizioni di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, oltre all'esclusione dalla graduatoria.

4 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui sopra.

Gli interessati dovranno far pervenire la propria istanza di partecipazione alla selezione entro e non oltre **le ore 13.00 del giorno 2 maggio 2024**, a pena di inammissibilità.

L'istanza di partecipazione dovrà pervenire in busta chiusa, timbrata e firmata sui lembi di chiusura, a "New palariccione srl - viale Virgilio, 17 – 47839 Riccione", con l'indicazione sulla busta della dicitura in oggetto, mediante consegna a mano o mediante agenzia di recapito, **tutti i giorni feriali, escluso il sabato, ore 09:00-13:00 e 14:00-17:30.**

Nella busta recapitata dovrà essere inserita l'istanza unitamente alla seguente documentazione:

- accurata relazione sul progetto complessivo proposto indicante le modalità gestionali, il numero degli eventi programmati, il piano della comunicazione, ovvero di tutto ciò che costituisce oggetto di valutazione;
- planimetria, rendering descrittivi delle modalità di occupazione e degli allestimenti proposti così come previsto nelle indicazioni tecniche;
- offerta economica.

La domanda di partecipazione, debitamente sottoscritta e corredata di tutta la necessaria ed idonea documentazione, deve indicare l'indirizzo PEC presso il quale devono essere trasmesse le relative comunicazioni e dovrà essere corredata da fotocopia di un valido documento di riconoscimento del richiedente.

Non saranno ammesse a partecipare le domande non corredate della documentazione richiesta dal presente avviso e quelle pervenute fuori termine.

New Palariccione Srl declina ogni responsabilità relativa a disguidi di spedizione, di trasporto e di trasmissione digitale, di qualunque natura, che impedissero il recapito della documentazione suddetta entro il termine e nel luogo sopra indicati. Unico riferimento giuridico saranno la data e l'ora di effettiva ricezione dell'istanza all'indirizzo sopra indicato.

5 - PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE E AGGIUDICAZIONE

La valutazione ai fini dell'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

La valutazione dell'offerta tecnica ed economica sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri e punteggi:

N.	Elementi di valutazione	Coefficiente di valutazione	Max punti	Totali
	Quantitativi (Offerta Economica)			
1	Contributo previsto per la fornitura richiesto nel capitolato		10	
	Totale parziale			10
	Qualitativi (Offerta Tecnica)			
2	Esperienze di direzione artistica ed organizzazione di eventi analoghi alla manifestazione di cui al presente bando, in aree urbane all'aperto, ulteriori rispetto ai cinque anni richiesti come requisito d'accesso	5 anni = punti 0 Da 6 a 10 = punti 15 oltre 10 anni = punti 30	30	
3	Contenuti del format tali da trasformare un luogo della città, piazzale Roma, in un palcoscenico ricco di opportunità legate allo sport, all'intrattenimento ed allo stare bene e, dunque, un luogo di interazione sociale e non solo di fruizione turistica	insufficiente = punti 0 sufficiente = punti 5 discreto = punti 10 buono = punti 15 ottimo = punti 20	20	

4	Piano della comunicazione in relazione alla diversificazione ed articolazione delle iniziative comunicative, alla durata della campagna di comunicazione nonché all'ampiezza del territorio coinvolto.	insufficiente = punti 0 sufficiente = punti 5 discreto = punti 10 buono = punti 15 ottimo = punti 20	20	
5	Campagna Web e Social network in riferimento alla capacità di creare una community di persone attive online, che fruiscono dei contenuti con continuità ed interagiscono con gli altri follower	fino a 5 mln visualizzazioni = punti 0 oltre 5 mln visualizzazioni = punti 10 oltre 10 mln visualizzazioni = punti 20	20	
	Totale parziale			90
	Totale complessivo			100

A mero fine conoscitivo/esplorativo saranno inoltre valutate le manifestazioni di interesse che proporranno la realizzazione di ulteriori eventi collaterali oltre a quelli oggetto del bando e realizzati nella medesima area dell'evento o in altre aree significative della città. In particolare tali eventi dovranno riguardare:

- animazione della festa di fine estate programmata in data 28 settembre 2024, in piazzale Roma, in occasione dell'iniziativa "Ricc1One Sunset Run", manifestazione sportiva e di intrattenimento turistico patrocinata dal Comune di Riccione;
- animazione del Capodanno con show dal vivo a evento unico che sappiano trasformare Riccione in un grande dancefloor che avvolge tutta la città fino al mare, preparare e accendere un Capodanno di suoni e visioni, di musica e di spettacolo dal vivo con nomi di fama nazionale e internazionale, di brindisi e fuochi d'artificio, per condurre un pubblico sempre vasto e diversificato nel futuro del nuovo anno.

La valutazione non rileva ai fini dell'aggiudicazione.

Risulterà aggiudicatario il soggetto che avrà conseguito il maggior punteggio. In caso di parità di punteggio verrà considerato vincitore il concorrente che avrà presentato per primo la domanda di partecipazione. Farà fede, pertanto, data e orario di presentazione della stessa.

La Commissione si riunirà, successivamente alla scadenza del bando, per valutare le offerte pervenute e procedere all'aggiudicazione provvisoria, che diverrà definitiva previo svolgimento delle necessarie verifiche istruttorie.

Delle operazioni di gara sarà redatto apposito verbale, che verrà pubblicato non appena l'aggiudicazione sarà divenuta definitiva con le medesime modalità di pubblicazione del presente avviso.



In ogni caso la Commissione provvederà ad escludere i soggetti che da verifiche effettuate non risultino in possesso dei requisiti dichiarati nonché dei requisiti di ordine generale previsti dal presente avviso.

New Palariccione SRL si riserva la facoltà di aggiudicare la fornitura oggetto del presente appalto anche in presenza di una sola offerta, purché ritenuta congrua e conveniente; si riserva altresì di non aggiudicare la fornitura, senza dover esprimere alcuna motivazione.

Nel caso in cui non pervenga alcuna offerta, al fine di assicurare la realizzazione delle manifestazioni in oggetto New Palariccione Srl si riserva di valutare eventuali successive proposte mediante trattativa diretta.

6 – PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato sul sito di New Palariccione Srl ed all'albo pretorio on-line e sul sito internet del Comune di Riccione.

7 – ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 il diritto di accesso nelle procedure negoziate, in relazione all'elenco dei soggetti invitati o all'elenco dei soggetti che hanno fatto richiesta di invito, o che hanno segnalato il loro interesse e in relazione all'elenco dei soggetti invitati o all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerta, è differito fino alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; questo Ente, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

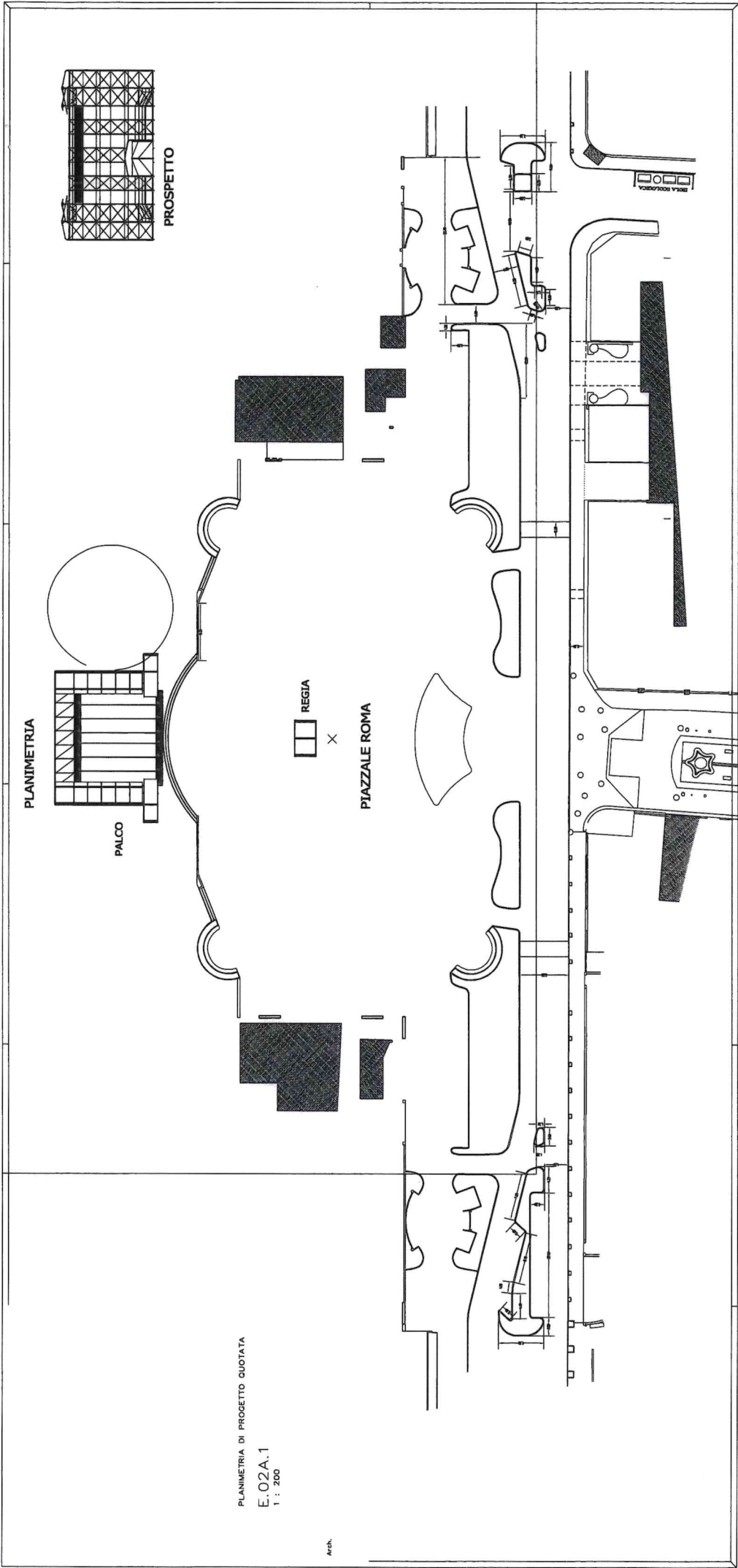
8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss. mm e ii del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

9 - DISPOSIZIONI FINALI

I concorrenti, per il solo fatto di partecipare alla gara, accettano esplicitamente e senza riserve le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.

New Palariccione Srl



PLANIMETRIA DI PROGETTO QUOTATA
E.02.A.1
1 : 200

Arch.