

Un'estate al mare

LEISURE, CULTURA, SPORT E MODA. EVENTI DI OGNI TIPO ANIMERANNO L'ESTATE 2008 DI RICCIONE, CHE, FORTE DEL SOSTEGNO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, PUNTA A CONSOLIDARE LA PROPRIA FAMA DI DESTINAZIONE TURISTICA, 'ALLUNGANDO' LA STAGIONE ESTIVA E PROPONENDO SERVIZI SEMPRE PIÙ QUALIFICATI.

"Sarà un'estate indimenticabile, per **Riccione**, per i turisti, e per i cittadini che avranno l'opportunità di viverla". Commenta così **Lucio Berardi**, assessore al Turismo e vicesindaco di **Riccione**, il fitto programma di eventi che, per tutta la stagione estiva 2008, animeranno la cittadina romagnola. Infatti, grazie a un grande impegno della Pubblica Amministrazione, **Riccione** torna in grande stile nell'alveo delle destinazioni turistiche con un ampio ventaglio di attività e proposte. Due gli obiettivi principali. Il primo è quello di 'allungare' la stagione estiva, facendo di **Riccione** una città viva e frequentata tutto l'anno. Il secondo, come sottolinea Berardi, è far presa su un bacino turistico internazionale: "Da tempo stiamo lavorando molto sull'estero. Nella stagione invernale abbiamo stilato un calendario di partecipazioni a fiere internazionali che ci hanno garantito contatti e promozione di grande impatto. Proprio nel 2007 abbiamo inaugurato il nuovo marchio e il nuovo sito della destinazione (www.riccione.it, ndr) e creato materiale promozionale ad hoc. Spinti dal nostro credo, 'Rinnovare per essere trend setter nelle vacanze', abbiamo compiuto un proficuo giro d'Europa per veicolare il marchio. Oltre al confermarsi di tendenze turistiche consolidate, come la presenza dei fedeli turisti tedeschi e svizzeri, **Riccione** sta diventando

meta sempre più apprezzata anche da parte degli inglesi, dei russi e della popolazione araba, che vede nei lussuosi negozi della località e nel suo stile italiano così glamour, una grande attrattiva di vacanza, estiva e non".

E accanto a offerte sempre più mirate per i tanti stranieri che affollano le spiagge riccionesi, non possono mancare le attenzioni nei confronti dei turisti italiani: "La nostra è la terra dei giovani e delle famiglie, e ancora, degli sportivi - sottolinea Berardi-. Vogliamo che tutti possano contare su strutture dedicate. Predisporre un'offerta completa in fatto di turismo e servizi vuol dire puntare a target eterogenei".



☐ Cerimonia di inaugurazione del nuovo Palazzo dei Congressi di **Riccione**. Da sinistra, Daniele Imola, sindaco di **Riccione**, Renzo Arbore e Lucio Berardi, assessore al Turismo e vicesindaco di **Riccione**

☐ Tra gli eventi in programma a **Riccione** per l'estate 2008, vi saranno anche i Riviera Beach Games, campionati di beach tennis previsti per il 2 agosto





Esterno del nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione già full booked per tutto il 2008

QUATTRO MESI DI EVENTI

L'estate 2008 di Riccione punta su quattro direttive: leisure, cultura, sport e moda. La stagione dei grandi eventi, inaugurata nei ponti del 25 aprile e del 1° maggio, proseguirà fino alla fine di agosto. "Per l'estate abbiamo investito solo nel meglio delle manifestazioni - commenta Berardi -. Capacità imprenditoriali e spirito d'innovazione ci hanno permesso di stabilire accordi di partnership che ci regaleranno un'estate da incorniciare". La kermesse si è aperta a Pasqua con i concerti gratuiti organizzati in collaborazione con Radio DeeJay. Il ponte del 25 aprile è stato animato dalla moda con il 'Riccione Summer Show', manifestazione dedicata all'anticipazione delle tendenze estive. Dal 5 al 9 giugno, inoltre, la città ha ospitato la registrazione di 'Veline', il famoso format che eleggerà le nuove veline di 'Striscia la notizia'. Ancora, tra gli appuntamenti, spiccano le selezioni per Miss Universe Italy, la Notte Rosa del 5 luglio, il

Riccione Vyp Service - servizio di trasporto gratuito in partnership con Lancia -, e Riccione Moda Italia. La città si dimostra vivace anche sul piano sportivo e culturale, con i Riviera Beach Games, campionati di beach tennis che si terranno il 2 agosto e con 'I Replicanti', mostra di statue di Seward Johnson Junior (marzo-giugno 2008). Infine, i microfoni di Radio DeeJay trasmettono da Riccione per tutta l'estate. La partnership con l'emittente radiofonica culminerà con un mega evento previsto per ferragosto, un concerto gratuito in Piazzale Roma.

RICCIONE, BRANDED CITY

A supporto degli eventi, un'attività di comunicazione che fa leva sulle media relation. "Da romagnoli doc quali siamo - spiega Berardi - abbiamo puntato sulle relazioni e sulla capacità di stabilire partnership durature che possano offrire visibilità al marchio Riccione. Le collaborazioni con Mediaset per »

"SARÀ UN'ESTATE INDIMENTICABILE, PER RICCIONE, PER I TURISTI, E PER I CITTADINI CHE AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI VIVERLA".
LUCIO BERARDI,
ASSESSORE AL TURISMO E VICESINDACO DI RICCIONE



Viale Ceccarini, cuore nevralgico della movida riccionese

Veline, Radio DeeJay per la musica e il divertimento e altri network come Sky, ci hanno garantito una grande esposizione mediatica. Per le relazioni con i media, inoltre, ci affidiamo a professionisti del settore. Per proporre il calendario di eventi dell'estate 2008 abbiamo messo a confronto i grandi eventi del passato con quelli della stagione in corso: il motto è 'Innovazione nella tradizione'. Da sempre Riccione è meta di iniziative di intrattenimento; tante sono state le manifestazioni e tanti i personaggi che in passato hanno attraversato Viale Ceccarini. Forti di una gloriosa tradizione balneare, vogliamo fare sempre meglio. Tutta la comunicazione - cartellonistica, brochure e flyer - richiama questo tema".

Per quanto riguarda gli investimenti, Berardi afferma che rispetto alla grande quantità di manifestazioni che hanno scelto il salotto riccionese come ideale passerella estiva, essi sono molto contenuti: "Abbiamo saputo garantire il meglio degli eventi che una Pubblica Amministrazione possa permettersi evitando di far gravare le spese sui cittadini. Tale operazione è stata possibile grazie allo spirito imprenditoriale dell'assessorato al Turismo e del Comune, che ha affidato gli eventi ad aziende in grado di coprirne i costi con i contributi degli sponsor. Inoltre, abbiamo potuto contare su un fattore di primaria importanza: il grande potere attrattivo che una cittadina come la nostra ha saputo catalizzare su di sé in questi anni. Riccione è diventata una vera 'branded city', una città-marchio il cui nome si associa a una sfera emotiva che attira l'attenzione dei turisti e, di conseguenza, delle aziende. Qualunque brand, che sia in fase di lancio o di promozione, non vuole mancare all'appuntamento riccionese".

UN OCCHIO AL FUTURO

Quali ritorni ci si aspettano da questa grande iniziativa per la città? "Prevediamo una crescita in linea con quella delle precedenti stagioni - risponde Berardi -. Negli ultimi cinque anni abbiamo registrato un +5%, al cospetto di una situazione turistica della destinazione Italia che soffre una fase di stanca. Servizi e attenzione alle esigenze dei nostri ospiti sono la sfida da vincere. Sono certo che confermeremo un ottimo trend, forti anche di un'offerta rinnovata dal nuovo lungomare completamente pedonalizzato e dal Palazzo dei Congressi fresco di inaugurazione. A proposito di quest'ultimo, ci aspettiamo un significativo ritorno dal turismo business. Il full booking del Palazzo già per tutto il 2008 è conferma della bontà delle scelte fatte dall'amministrazione. Il progetto è continuare su questa strada: innovare, crescere e credere in un modello turistico fatto di servizi al pubblico, che offra divertimento, relax e opportunità per tutti. Vogliamo comunicare che vivere Riccione è sempre diverso, perché la città si veste ogni anno di un abito nuovo. Vista la previsione d'incremento del turismo business, infine, tantissimi alberghi si sono attrezzati per passare da tre a quattro-cinque stelle, fornendo un'offerta sempre più di alto livello".

[RICCIONE, L'OFFERTA SI RINNOVA]

NUOVO PALAZZO DEI CONGRESSI

Inaugurato lo scorso 24 maggio, il **Palazzo dei Congressi** rappresenta il cuore nevralgico di una nuova Riccione. La struttura, oltre a ospitare manifestazioni dedicate al mondo dei congressi e degli eventi, si offre come location per mostre, installazioni, anteprime cinematografiche e concerti. All'inaugurazione non sono mancati i volti noti dello spettacolo. Per celebrare il nuovo Palazzo dei Congressi, Riccione ha voluto tre madrine d'eccezione: Sabrina Ferilli, Martina Colombari, riccionese doc, e Madhu Sapre, Miss India e finalista a Miss Universo, che ha fatto di Riccione la sua città d'adozione. La festa si è conclusa con il concerto di Renzo Arbore e la sua Orchestra, presentati dal direttore artistico di Radio DeeJay, Linus. "Con il Palazzo dei Congressi, Riccione apre un nuovo capitolo che migliorerà non solo l'offerta della città, ma di tutta la destinazione Italia nel panorama internazionale dei grandi eventi - ha commentato **Giorgio Montanari**, presidente Palariccione Spa -. Una sfida per confermare una città attiva e viva, sempre al passo con i tempi".