

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 08 Maggio 2008</p>
---	-----------------------------

## A Riccione il Palazzo dei Congressi apre con la guerrilla di Edita

07/05/2008

Il prossimo 24 maggio aprirà la nuova sede congressuale della cittadina romagnola. Per l'occasione, bustine di zucchero, cartelli bifacciali e adesivi calpestabili anticiperanno l'inaugurazione.

Bere un caffè al bar, passeggiare per le strade della città: questi i gesti semplici e quotidiani che hanno ispirato la *guerrilla marketing* voluta da **Palariccione** (società che si occupa dell'edificazione e dell'organizzazione del **Palazzo dei Congressi di Riccione**) e commissionata dall'agenzia di comunicazione, grafica pubblicitaria e web design **Edita** di Rimini.



Il progetto richiama l'essenzialità dei gesti più comuni e quotidiani e si prefigge di abituare tutti i cittadini e i turisti della trendy Riccione a una presenza, quella del nuovo *Palacongressi*, che farà ben presto parte della vita quotidiana di chi risiede e frequenta abitualmente Riccione. Il claim proposto, *'Apri il nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione. Il tuo'*, esprime la scelta di inserire la nuova grande opera con discrezione nel contesto urbano rendendola parte della vita, cittadina o vacanziera che sia, di tutti.

Il nuovo *Palazzo dei Congressi* nasce per essere punto d'incontro non solo per i congressisti ma anche per tutti i turisti e cittadini perché, oltre a ospitare eventi e convegni, sarà luogo privilegiato di mostre, concerti, installazioni e disporrà di un multisala cinematografico da sei sale.

Bustine di zucchero nei maggiori bar del centro, cartelli bifacciali sul lussuoso viale Ceccarini e adesivi calpestabili sparsi per le vie centrali. Tutto parlerà del nuovo arrivato in città e della grande attesa per la data del 24 maggio.

“Abbiamo scelto di richiamare i gesti che tutti noi compiamo quotidianamente - sostiene **Giorgio Montanari**, presidente di *Palariccione* - per fare in modo che cittadini e turisti si abituino alla nuova presenza e la vedono come parte integrante della loro vita quotidiana. La città per prima deve appropriarsi del Palazzo, farlo suo e viverlo come parte della sua vita quotidiana. Oltre a essere un importante volano per l'economia della città, il nuovo *Palazzo dei Congressi di Riccione* migliorerà l'immagine della città, arricchirà lo stile e l'appeal della destinazione insignendola di nuove responsabilità. Ci è sembrato doveroso che la città tutta e i turisti che già invadono le nostre strade in questi primi sprazzi d'estate si preparassero adeguatamente a questi cambiamenti”.



La *guerrilla marketing* sarà affiancata dalla promozione tramite mezzi classici quali affissioni e stampa.