



Riccione ha scelto P5

Con piacere annunciamo che P5 è stato scelto come partner strategico per l'organizzazione di Expocon: il primo evento italiano dove marketing e congressuale si incontrano. Data: 5/6 giugno. Location: il nuovissimo e meraviglioso Palazzo dei Congressi di Riccione. La dirigenza ha accolto con entusiasmo il format da noi presentato. In particolare, sono tre le aree di partecipazione curate da P5:

1. interpretazione di uno spazio espositivo (saranno offerti gratuitamente a ciascun espositore 16 metri quadrati da "interpretare" liberamente).

Luigi D'Urso
direttore
responsabile
di P5

2. presentazione di un lay out pubblicitario su supporto rigido (in altre parole, l'espositore dovrà presentare un forex che pubblicizzi l'attività della propria azienda)

3. cortometraggio dedicato a un evento reale o immaginato (per esempio, un meeting o un viaggio incentive).

Una giuria autorevole premierà la realtà migliore per ciascun ambito con il prestigioso premio Le Vele d'oro, simbolo della città di Riccione.

La partecipazione è aperta a PCO, aziende, agenzie di comunicazione, incentive houses, catering, allestitori. Chi volesse sottoporre la propria candidatura, mandi una mail: a info@p5web.it, oggetto: Expocon. Come detto, le realtà selezionate dalla nostra segreteria organizzativa potranno partecipare gratuitamente. Expocon è il primo evento che verrà ospitato dal Palazzo dei Congressi di Riccione, la cui inaugurazione è prevista per la fine di maggio.

L'attenzione della dirigenza di Riccione su P5 è nata dopo aver osservato il nostro evento Shock the monkey.

In effetti, grazie al format di

Shock the monkey, il vocabolario del marketing si è arricchito di un nuovo neologismo: bustainment, crasi tra business e entertainment.

Shock the monkey continua a dimostrare che un ambiente elegante, ma informale, facilita lo sviluppo del network.

Anche quest'anno, abbiamo dedicato profonda attenzione nel mixare gli elementi del divertimento con quelli della relazione.

Ecco perché Shock the monkey è anche l'appuntamento per scoprire le ultime novità nell'organizzazione degli eventi. Shock the monkey anticipa e influenza le tendenze. Shock the monkey è lo spazio fisico - come P5 è quello concettuale - dove marketing, comunicazione e all for event entrano in relazione.

Il tema di quest'anno è la P in tutte le sue declinazioni: product, place, promotion, price, people, planet, profit e, ovviamente, personalizzazione.