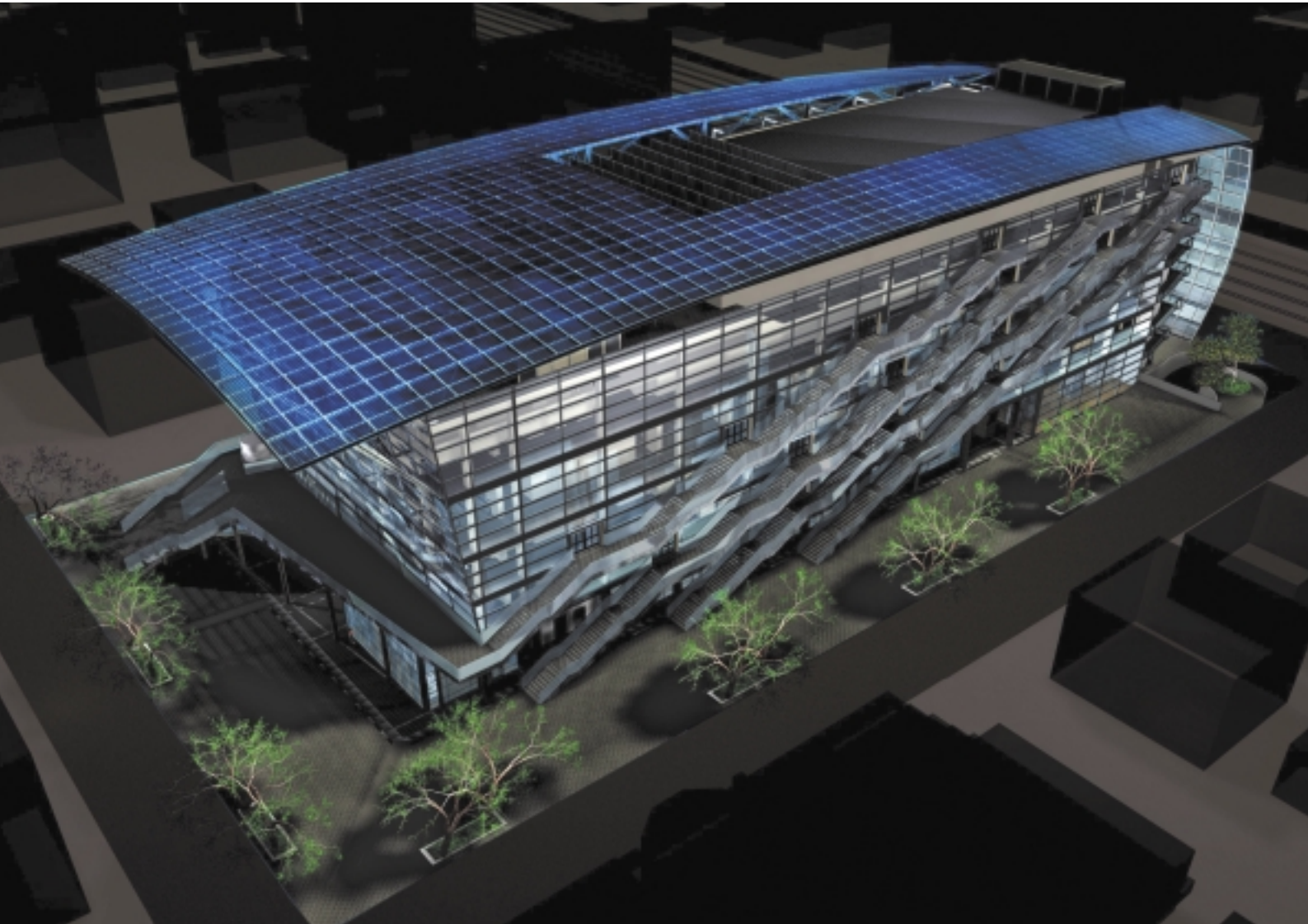


# Il futuro Palacongressi di Riccione e Expocon in: il premio "Le Vele d'oro" per il *wellness design*

a cura di Atos Batarra



*Mentre il Palariccione, nuovo gioiello della Perla, continua la sua corsa, il premio internazionale per le migliori innovazioni nel settore turistico dei convegni e dell'incentive si arricchisce di una nuova, ulteriore categoria: il wellness design*

Il nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione è un'imponente struttura che ha richiesto un investimento iniziale di 50 milioni di euro, un'opera che passa dalla volontà di avanguardismo nell'uso e nello sfruttamento delle ultime tecnologie a quella di rispetto per il territorio e l'ambiente circostante, senza alterare qualità e vita del contesto in cui si inserisce. Un progetto di grande ambizione per la cittadina della Riviera e destinato a generare un grande impatto territoriale, oltre che ad incidere profondamente sull'economia cittadina.

L'idea del Palariccione non è solo esaltazione e celebrazione di una struttura ma anche e soprattutto della persona, perché Riccione è prima di tutto città a misura d'uomo e la nuova creazione non vuole sconvolgerne il senso. E proprio con la luce, elemento stimolante di uno dei nostri sensi, con la sua spettacolarità, contribuirà a rendere questo edificio famoso.

Lo studio si basa principalmente sull'eliminazione di tutti gli elementi o supporti illuminotecnici tradizionali, come i pali ed adotterà tutte le tecnologie innovative e scenografiche per rendere la luce protagonista, in modo dinamico, delle varie parti architettoniche caratterizzanti l'edificio.

Gli spazi del nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione saranno spazi polifunzionali ed adattabili a varie e differenti iniziative: oltre ai consueti eventi espositivi e congressuali, saranno in grado di ospitare spettacoli teatrali, proiezioni

cinematografiche, eventi che coinvolgono i più svariati ambiti. Il tutto nel pieno rispetto del contesto ambientale e socio economico della Perla Verde.

Il concetto cruciale che ha ispirato l'edificazione di una struttura innovativa, in cui l'attenzione alle nuove tecnologie va di pari passo all'ecosostenibilità ed al rispetto dell'ambiente circostante, è quello del *walking distance*.

Ubicato al centro della città, a due passi da viale Ceccarini, il Palariccione permette di vivere l'intera offerta del sistema cittadino: in un misto di radicata tradizione e di strutturale innovazione.

La sua centralità consente di raggiungere i ristoranti a cucina locale romagnola, i caratteristici parchi urbani, i musei e gli edifici storici, nonché le terme, i parchi tematici, i 460 alberghi, le famose boutiques di moda, gli esclusivi locali di tendenza che da sempre fanno di Riccione il prodotto di punta nell'offerta dell'entertainment romagnolo ed italiano.

## EXPCON E "LE VELE D'ORO"

Come strumento di comunicazione e di sostegno alla sua visibilità la Palariccione spa, società che sta alla base dell'edificazione e organizzazione della nuova struttura, ha dato vita cinque anni fa ad Expocon, la manifestazione che ogni anno fa del turismo congressuale, del mondo dei congressi e dell'incentive la sua essenza primaria.

Expocon è un contenitore di numerose importanti iniziative di respiro nazionale ed internazionale.

Al suo interno vengono premiate infatti le migliori innovazioni tecniche e di sistema per i centri congressuali e ricettivi grazie al riconoscimento "Le Vele d'Oro". Una vetrina riconosciuta da tecnici ed esperti di settore e prestigiosa, che per il 2007 aprirà le porte alla tecnologia e al design per il benessere.

Il premio vanta ad oggi la partecipazione di aziende provenienti da più di ottanta paesi da ogni parte del mondo, e viene assegnato secondo varie categorie di attribuzione.

Le edizioni 2007 di Expocon e de "Le Vele d'Oro", che si terranno dal 24 al 26 maggio prossimi a Riccione, salutano la nascita di una nuova categoria di attribuzione del premio, quella del *wellness design* in collaborazione con la rivista specializzata di settore "Wellness Design".

Quest'anno saranno difatti premiate le migliori innovazioni inerenti il *wellness design*, l'attenzione allo studio dei materiali e delle linee delle migliori strumentazioni.

Perché la facilità di utilizzo dei sistemi e la capacità grazie a questi di semplificare la vita degli operatori turistici, sia coadiuvata dai valori di bellezza ed attenzione al senso estetico, in particolare a quello che chiama in causa le strutture e i centri benessere ed alle tecnologie a queste collegate.

Il *wellness design* diventerà dunque protagonista, come le altre categorie, dell'esposizione delle migliori innovazioni, che si terrà durante la due giorni di Expocon e che intende promuovere un nuovo ordine di cose e uno stile sempre all'avanguardia.

Oltre al soddisfacimento tecnologico-funzionale di idee e prodotti pensati per il mondo del benessere, le novità tecnologiche dal design di tendenza hanno anche una valenza estetica, decorativa, qualitativa e di conseguenza emozionale.

Equilibrio, energia, salute, arte, design intesi come purezza di linee, trasparenza di materiali, rigorosità di forme sono esigenza di un'estetica elegante finalizzata al benessere che appaga corpo e spirito.

Il nuovo e il bello uniti per il benessere fisico, mentale e visivo, realizzato da professionisti che si contenderanno un posto sotto i riflettori di una manifestazione esclusiva.

Il Palazzo dei Congressi di Riccione vuole rientrare in piena armonia con il senso estetico di una città che rappresenta il turismo della moda, dei negozi di lusso, delle vetrine di grande richiamo e per il quale il trendy trova ampio spazio d'azione.

*Sono invitati tutti i soggetti, professionisti, interior designer, aziende, operatori del settore, ecc. che hanno idee innovative nel campo del Wellness.*

*Per informazioni: Segreteria Organizzativa Expocon Riccione "Premio Le Vele d'Oro"*

*Palariccione SpA*

*Viale dei Mille, 19 - 47838 Riccione*

*Tel. 0541 606178 Fax 0541 607482*

*Email segreteria@palariccione.com*

*web site www.riccioneexpocon.it*

## PALARICCIONE, "LE VELE D'ORO" WELLNESS DESIGN PRIZE

The international prize for the best innovations in the tourist sector of the conferences and the incentive becomes wealthy of a new further category: the *wellness design*.

The new Palariccione Building is an imposing structure that asked an initial investment of € 50 millions; a work with the wish of avanguardismo in the use and in the exploitation of the last technologies that respects the territory and the surrounding environment, without altering quality and life of the context in which it is inserted.

The 2007 editions of Expocon and "Le Vele d'Oro" Prize, that will have been held since 24 to May 26 in Riccione, sees the birth of a new category of attribution of the prize, that of the "*wellness design*" in collaboration with the specialized magazine of sector Wellness Design.

In fact will be rewarded the best innovations inherent the *wellness design*, the attention to the study of the materials and the design of the best instrumentations.

## PALARICCIONE, CONCURSO "LE VELE D'ORO" POR EL WELLNESS DESIGN

El premio internacional para las mejores innovaciones en el sector turístico de los congresos y el incentivo se enriquece de un nueva categoría: el *wellness design*.

El nuevo Edificio de los Congresos de Riccione es una imponente estructura que, gracias a una inversión inicial de 50 millones de euro, es una obra que va más allá del vanguardismo en el empleo y en la explotación de las últimas tecnologías en lo que respecta al territorio y al entorno, sin alterar la calidad de vida del contexto en que se introduce.

La edición 2007 de Expocon y de "le vele d'oro", se llevarán a cabo del 24 al 26 de mayo próximo en Riccione, edición que presenciara el nacimiento de una nueva categoría de premios, aquel del *wellness design* en colaboración con la revista homónima de sector: "Wellness Design".

Este año serán premiadas en efecto, las mejores innovaciones inherentes al *wellness diseño*, la atención en el estudio de los materiales y las líneas de las mejores aplicaciones.